



PODYPLOMOWE STUDIA

Administracji i zarządzania (ed. VII)

www.sgh.waw.pl/psaiz

Rok akademicki 2017/2018

Cel studiów

Podyplomowe Studia „Administracji i zarządzania” przygotowują do sprawnego funkcjonowania w nowoczesnej strukturze administracji szczebla rządowego, regionalnego i lokalnego oraz prywatnych firm, korporacji międzynarodowych i organizacji pozarządowych. Główny cel studiów zostanie osiągnięty w wyniku:

- nabycia przez słuchaczy praktycznej wiedzy na temat prawa i procedur administracyjnych, w tym dotyczących procesu decyzyjnego i legislacyjnego w Polsce oraz w Unii Europejskiej,
- nabycia przez słuchaczy praktycznej wiedzy dotyczącej sposobów zarządzania w administracji (publicznej i prywatnej), w tym projektami europejskimi oraz personelem.

W przypadku pracowników administracji publicznej studia przygotowują dodatkowo do sprawdzianu w ramach organizowanego corocznie postępowania kwalifikacyjnego na urzędnika mianowanego. Zakres merytoryczny studiów obejmuje m.in. zagadnienia objęte egzaminem sprawdzającym wiedzę (określone w przepisach rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 16 grudnia 2009 r. w sprawie sposobu przeprowadzania postępowania kwalifikacyjnego w służbie cywilnej), w tym m.in.:

- zgodnie z par. 2 ust. 1 pkt. 1., wybrane zagadnienia z prawa, administracji publicznej, finansów publicznych, polityki zagranicznej i organizacji międzynarodowych, organizacji i zarządzania oraz zagadnień społecznych i ekonomicznych,
- zgodnie z załącznikiem nr 1 do Rozporządzenia, wybrane zagadnienia z zakresu:
 - o prawa: źródła prawa, prawo konstytucyjne, instytucje polityczne, prawo administracyjne, sądownictwo (w tym administracyjne), dostęp do informacji publicznej, ochrona danych osobowych, ochrona informacji niejawnych, służba cywilna, prawo międzynarodowe publiczne, prawo Unii Europejskiej,
 - o administracji publicznej: funkcje i struktura organów władzy publicznej, instytucje

polityczne, struktura administracji, procesy decyzyjne w administracji publicznej,

- o finansów publicznych: prawo finansów publicznych, budżet państwa, budżety jednostek samorządu terytorialnego, procedury budżetowe, polityka budżetowa, kontrola finansowa, fundusze Unii Europejskiej w systemie finansów publicznych, system podatkowy, dług publiczny, zamówienia publiczne,
- o polityki zagranicznej: uczestnictwo Rzeczypospolitej Polskiej w organizacjach międzynarodowych, stosunki międzynarodowe i polityka zagraniczna Rzeczypospolitej Polskiej,
- o organizacji i zarządzania: zasady, metody, środki organizacji i zarządzania, zarządzanie zasobami ludzkimi, współdziałanie w zarządzaniu, dialog społeczny i negocjacje,
- o zagadnień społecznych i ekonomicznych.

Ciągłe podnoszenie umiejętności i kompetencji przez pracowników administracji stało się już standardem działania gwarantującym stabilne zatrudnienie i pewne wynagrodzenie. Nabyta wiedza i umiejętności, potwierdzone świadectwem ukończenia Podyplomowych Studiów „Administracji i zarządzania” stanowią najlepszą odpowiedź na coraz wyższe oczekiwania pracodawców, dając Absolwentom możliwość dalszego, dynamicznego rozwoju zawodowego.

Absolwenci Podyplomowych Studiów „Administracji i zarządzania” są doskonałymi kandydatami do objęcia stanowisk każdego szczebla w strukturach administracyjnych zarówno biznesu prywatnego, jak też urzędów centralnych i samorządowych. Obecnie pracodawcy zwiększają swoje wymagania wobec administracji, nakładając osobom zatrudnionym w tych działach dodatkowe obowiązki znacząco wykraczające poza dotychczasowe kompetencje. W konsekwencji niezbędnym staje się posiadanie wiedzy i praktycznych umiejętności zastosowania prawa pracy, zamówień publicznych, pomocy publicznej, samodzielne lub wspólne zarządzanie ludźmi czy projektami współfinansowanymi ze środków unijnych.

Program zajęć

Lp.	Przedmiot	Opis zagadnień	Liczba godzin
1.	Institucje, prawo i lobbying w UE	Institucje UE: Rada Europejska, Rada Unii Europejskiej i jej organy przygotowawcze (grupy robocze i COREPER), Komisja Europejska, Parlament Europejski, proces decyzyjny w UE, zwykła procedura ustawodawcza, lobbying w instytucjach UE, koordynacja polskiej polityki europejskiej, udział Polski w procesie decyzyjnym w UE, akty prawne UE.	16
2.	Polityka zagraniczna RP w kontekście debaty politycznej w Unii Europejskiej	Europejski punkt widzenia na politykę zagraniczną, politykę europejską, praktykę instytucji UE, proces decyzyjny i lobbying w instytucjach UE, integrację i strategię integracji europejskiej.	8
3.	Podstawy prawa	Wybrane zagadnienia prawoznawstwa (norma prawna, akt prawny, reguły interpretacyjne itp.), gałęzie prawa (klasyfikacja i charakterystyka), źródła prawa, elementy prawa międzynarodowego publicznego (źródła prawa międzynarodowego publicznego, prawo międzynarodowe a prawo krajowe, podmioty prawa międzynarodowego), podstawy prawa konstytucyjnego (zasady konstytucyjne, organy władzy, sądy i trybunały, organy ochrony państwowej i ochrony prawa), dostęp do informacji publicznej, ochrona danych osobowych, ochrona informacji niejawnych.	8
4.	Administracja publiczna	Funkcje i struktura organów władzy publicznej, instytucje polityczne, struktura administracji, procesy decyzyjne w administracji publicznej, procesy działań publicznych, modernizacja administracji publicznej.	8
5.	Postępowanie administracyjne	Funkcjonowanie administracji publicznej, źródła prawa w zakresie postępowania administracyjnego i sądowno-administracyjnego, podstawowe zasady postępowania administracyjnego, a także jego cele i funkcje, podstawowe elementy postępowania administracyjnego sądowno-administracyjnego.	8
6.	Lobbying w administracji	Definicje lobbyngu, grupy interesów, dialogu społecznego, określenie funkcji lobbyngu, charakterystyka wzorów relacji grup interesu z administracją publiczną, zasoby wywierania wpływu i kanały dostępu do decyzji administracyjnych, cele grup interesu, uwarunkowania konstytucyjne i prawne działalności lobbyngowej, ramy instytucjonalne i aktorzy działań lobbyngowych, formy i rodzaje lobbyngu, standardowe metody oddziaływania.	8
7.	Zarządzanie w administracji publicznej	Źródła specyfiki zarządzania w administracji publicznej, specyfika sektora publicznego i sektora prywatnego w odniesieniu do kwestii zarządzania, inherentne ograniczenia sprawności organów i urzędów administracji publicznej i główne założenia programów podwyższenia sprawności ich funkcjonowania, poziomy i wymiary zarządzania w sektorze publicznym, podstawowe założenia teorii wyboru publicznego, podstawowe obszary i techniki zarządzania w administracji publicznej, kryteria odróżnienia perspektywy operacyjnej i strategicznej w zarządzaniu w administracji publicznej, kryteria oceny strategicznych programów działania organów i urzędów administracji publicznej.	8
8.	Zarządzanie ludźmi	Strategia firmy a strategia zarządzania zasobami ludzkimi, zmiany funkcji personalnej w czasie: od operacyjnej do strategicznej i quasi liniowej, nowoczesny dział personalny, organizacja służby personalnej, proces zarządzania zasobami ludzkimi – jego elementy i uwarunkowania, planowanie polityki personalnej, zasady rekrutacji, adaptacja pracowników. Coaching, mentoring, sposoby kierowania zespołami pracowniczymi (style kierowania, funkcje kierownicze, metody i techniki kierowania).	8

9.	Umowy cywilne w administracji	Administracja publiczna jako uczestnik obrotu cywilnoprawnego, umowa a inne formy działania, szczególne cechy umów w administracji, zakres swobody zawierania umów na przykładzie jednostek samorządu terytorialnego, umowa o partnerstwie publiczno-prywatnym, umowy w sprawach świadczeń z zakresu opieki zdrowotnej finansowanej ze środków publicznych.	8
10.	Prawo pracy	Powstanie i zmiana stosunku pracy, ustanie stosunku pracy, treść stosunku pracy, odpowiedzialność prawna w stosunkach pracy, ochrona pracy, spory prawne z zakresu prawa pracy, dyskusja i analiza materiałów empirycznych – umów dotyczących stosunku pracy (umów o pracę) i orzecznictwa sądowego z tego zakresu, kierunki rozwoju prawa pracy.	8
11.	Przywództwo w organizacji	Pojęcia przywództwa i jego znaczenie, typy i poziomy przywództwa, zarządzanie zmianą kultury organizacyjnej, analiza własnych kompetencji przywódczych, rozwój wybranych umiejętności przywódczych. Rola przywódcy w przeprowadzaniu wybranych typów zmian, w tym w szczególności zmiany kultury organizacyjnej.	8
12.	Public relations	Znaczenia public relations we współczesnych organizacjach, granice oddziaływań PR na inne sfery działania organizacji, współczesny sposób rozumienia public relations, nowoczesne techniki i narzędzia PR, budowanie strategii public relations organizacji w kontekście innych podejmowanych przez nią działań komunikacyjnych, etapy budowania efektywnej strategii PR, dostępne techniki PR pozwalające realizować strategię, analiza rzeczywistych strategii PR, zrealizowanych kampanii, tworzenie przykładowej strategii PR w trakcie zajęć warsztatowych.	8
13.	Finanse publiczne	Międzysektorowe przepływy pieniądza, teoria wyboru publicznego, funkcje finansów publicznych, teoria opodatkowania (w tym krzywa Laffera), teoria transferu, analiza incydencji podatkowej, zagadnienie sprawiedliwości podatkowej i transferowej, budżetowanie, kontrola finansów publicznych – mechanizmy wewnętrzne i zewnętrzne.	8
14.	Monitoring i ewaluacja - pomiar i ocena efektów działań administracji publicznej	Definicja ewaluacji, podstawowe pojęcia i cele ewaluacji, funkcje ewaluacji, typy ewaluacji, kryteria ewaluacyjne, ewaluacja a monitoring, audyt i kontrola, ewaluacja w cyklu życia projektu i programu, definicja wskaźników i ich funkcje, rodzaje wskaźników, kryteria doboru wskaźników, wskaźniki kluczowe w okresie programowania, sposób wykorzystania wskaźników w badaniach ewaluacyjnych, wskaźniki i monitoring w nowej logice interwencji.	8
15.	Finanse Unii Europejskiej	Źródła dochodów budżetu ogólnego UE, struktura wydatków z budżetu UE, beneficjenci i płatnicy netto, kierunki dyskusji w sprawie Wielostronnych Ram Finansowych UE na lata 2014-2020 i najważniejsze zmiany po stronie dochodów budżetowych oraz rodzajów wydatków.	8
16.	Prawo zamówień publicznych	Podstawy prawa zamówień publicznych, instytucje zaangażowane w proces zamówień publicznych, podmioty zamówień publicznych, zasady zamówień publicznych, tryby udzielania zamówień, procedury.	8
17.	Pomoc publiczna a środki polityki spójności	Pojęcie pomocy publicznej, kategorie pomocy publicznej, formy pomocy a ekwiwalent dotacyjny brutto, traktatowe zasady udzielania pomocy publicznej, procedury notyfikacji udzielania pomocy publicznej, systematyka prawa dotyczącego pomocy publicznej, ogólne rozporządzenie wyłączające wybrane kategorie pomocy publicznej spod obowiązku notyfikacyjnego, koncepcja krajowej pomocy regionalnej.	8
18.	Projekty UE w instytucjach administracji publicznej	Możliwości finansowania projektów ze środków UE, zasady poszukiwania wsparcia, zasady przygotowania wniosku o dofinansowanie wraz z załącznikami, zasady procesu aplikacyjnego, przygotowanie organizacji do realizacji projektu finansowanego ze środków UE.	8
19.	Etyka w administracji	Wybrane kwestie i dylematy związane z etyką w administracji w warunkach gospodarki globalnej, ze szczególnym uwzględnieniem powiązań tych zagadnień z teorią instytucji i teorią konkurencyjności międzynarodowej,	8

	związek współczesnych studiów nad konkurencyjnością międzynarodową z problematyką instytucjonalną i etyczną oraz jakością państwa, w tym koncepcją etyki w administracji, społecznej odpowiedzialności w gospodarce oraz wzrostu i rozwoju zrównoważonego, modele administracji i ich etycznego wymiaru oraz etycznych kodeksów postępowania w administracji.	
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych		160

Wykładowcy

Zajęcia prowadzone są przez pracowników naukowo-dydaktycznych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Ponadto do prowadzenia zajęć zostaną zaproszeni uznani wykładowcy Krajowej Szkoły Administracji Publicznej, Polskiej Akademii Nauk, a także praktycy z Komisji Europejskiej, Ministerstwa Spraw Zagranicznych oraz kancelarii radców prawnych, firm konsultingowych i organizacji pozarządowych.

dr hab. Adam A. Ambroziak, prof. SGH – profesor nadzwyczajny w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie; członek Rady Naukowej Kolegium Gospodarki Światowej; ekspert w zakresie procesu decyzyjnego w instytucjach Unii Europejskiej oraz lobbingu w UE; specjalista w zakresie polityki rynku wewnętrznego UE, polityki pomocy publicznej dla przedsiębiorców, funkcjonowania specjalnych stref ekonomicznych, wykorzystania funduszy europejskich, polityki spójności, wspólnej polityki handlowej, polityki przemysłowej UE, kierownik Podyplomowych Studiów Administracji i zarządzania, Podyplomowych Studiów Zarządzania funduszami europejskimi w latach 2014-2020 oraz Podyplomowych Studiów Pomocy publicznej; autor ponad 100 publikacji naukowych i ekspertyz dla polskiej administracji i organizacji międzynarodowych; wykładowca oraz trener w zakresie lobbingu europejskiego oraz europejskiej integracji gospodarczej.

prof. dr hab. Elżbieta Kawecka-Wyrzykowska – profesor zwyczajny w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Ukończyła studia na Wydziale Handlu Zagranicznego w Szkole Głównej Planowania i Statystyki (obecnie Szkoła Główna Handlowa w Warszawie). W 1992 r. otrzymała tytuł profesora. Odbiła staże w: Instytucie Europejskim we Florencji, University of Minnesota, Ohio State University w Columbus. Wykładała w Uniwersytecie Kyoto. Kierownik Katedry Integracji Europejskiej im. Jeana Monneta w SGH od 1995 r. Od 2008 do 2012 r. prorektor SGH ds. współpracy z zagranicą. Od 2002 do 2005 r. członek zespołu doradców ekonomicznych Prezydenta RP. Przedstawiciel Rządu w grupie negocjacyjnej ds. środków pozataryfowych Rundy Urugwajskiej GATT (1987-1991), ekspert Senatu RP ds. ratyfikacji Układu Europejskiego ustanawiającego stowarzyszenie Polski ze Wspólnotami Europejskimi (1992). Prowadzi badania dotyczące m.in. następujących polityk UE i ich znaczenia

dla Polski: rolnej, handlowej, spójności, walutowej; budżetu UE, rozwoju procesów integracyjnych w UE i na świecie, stosunków Polski z GATT/WTO. Autorka kilku książek oraz około 250 artykułów i rozdziałów w książkach.

prof. dr hab. Artur Nowak-Far – profesor zwyczajny nauk prawnych, doktor nauk ekonomicznych, dyrektor Instytutu Prawa SGH, 2007-2015 kierownik Katedry Prawa Europejskiego SGH, 2013-2015 podsekretarz stanu w MSZ odpowiedzialny za sprawy prawne i traktatowe, 2007-2013 członek Kolegium Najwyższej Izby Kontroli, 2003-2005 doradca Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi do spraw europejskich, 2001-2003 doradca rządu Ukrainy w zakresie ulepszenia administracji, 1997-2001 członek rządowego Zespołu Zadaniowego do Spraw Harmonizacji Technicznej.

prof. dr hab. Krzysztof Jasiński – socjolog w Instytucie Filozofii i Socjologii Polskiej Akademii Nauk (IFIS PAN) w Warszawie, zastępca przewodniczącego Rady Naukowej IFIS PAN; specjalista w zakresie socjologii gospodarczej ze szczególnym uwzględnieniem instytucjonalnej różnorodności kapitalizmu, w tym gospodarki rynkowej w Polsce i innych państwach Europy Środkowo-Wschodniej, problematyki bogactwa i zamożności, elit biznesu, gospodarczych grup interesu i lobbingu, dialogu społecznego i obywatelskiego; autor ponad 100 publikacji naukowych, m.in. książek „Kapitalizm po polsku”, „Pomiędzy modernizacją a peryferiami Unii Europejskiej” (2013), „Elita biznesu w Polsce” (2002), współautor i redaktor pracy zbiorowej „Grupy interesu i lobbing”, „Polskie doświadczenia w unijnym kontekście” (2011). W latach 2003-2005 ekspert sejmowej komisji ds. rozpatrzenia projektu ustawy o działalności lobbingowej w procesie stanowienia prawa.

dr hab. Tomasz Dołęgowski, prof. SGH – profesor nadzwyczajny w Instytucie Handlu Zagranicznego i Studiów Europejskich Kolegium Gospodarki Światowej SGH. Specjalizuje się w problematyce konkurencyjności międzynarodowej, ekonomii instytucjonalnej, etycznych aspektów życia gospodarczego, ekonomii transportu. Współpracownik Centrum Myśli Jana Pawła II (członek Rady Naukowej) oraz Fundacji "Wileńszczyzna". Wykłady zagraniczne w Wilnie, Budapeszcie, Mediolanie i Helsinkach. Stypendia zagraniczne w ICER w Turynie oraz University of Minnesota. Aktywnie zaangażowany we współpracę międzynarodową SGH (zwłaszcza z Polakami na Wschodzie). Opiekun Studenckiego Koła Naukowego Badań nad Konkurencyjnością. Autor, współautor i redaktor szeregu publikacji, m.in. "Przewodnik po moralnym kapitalizmie", Centrum Myśli Jana Pawła II i NBP, Warszawa 2015.

dr hab. Magdalena Kachniewska, prof. SGH – profesor nadzwyczajny w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, Katedra Turystyki, Dziekan Studium Magisterskiego SGH, członek Rady Naukowej Kolegium Gospodarki Światowej oraz zespołu roboczego ds. badań w turystyce przy Ministrze Sportu i Turystyki. Trener biznesu i doradca przedsiębiorstw i organizacji turystycznych (w tym Polskiej Organizacji Turystycznej i Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej). Konsultant wiodący na etapie rozruchu ponad 20 obiektów hotelowych w Polsce. Propagatorka koncepcji zastosowania nowych technologii w turystyce (członek Rady Naukowej e-TravelForum, przewodnicząca kapituły konkursu „Nowe Technologie w Turystyce – Tech.Travel Awards”). Doświadczenie menedżerskie gromadziła w instytucjach państwowych i prywatnych (w tym między innymi jako prezes zarządu spółki Efekt Hotele S.A, dyrektor generalny hoteli Best Western Krakow Premier i Express by Holiday w Krakowie oraz członek Rady Nadzorczej Europejskiego Funduszu Hipotecznego, zarządzającego 4 polskimi hotelami). Współautorka licznych ekspertyz dotyczących rynku turystycznego oraz ponad 200 publikacji naukowych i popularnonaukowych z zakresu zarządzania. Członek Rady Naukowej „Folia Turistica” oraz Rady Recenzentów „Journal of Eastern European and Central Asian Research” (JEECAR).

dr hab. Rafał Kasprzak – pracownik naukowy Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, zatrudniony w Instytucie Zarządzania. Autor wielu projektów badawczych oraz gospodarczych poświęconych zagadnieniu innowacyjności oraz efektywnemu stymulowaniu współpracy pomiędzy nauką a biznesem. Posiada doświadczenie zawodowe w obszarach doradztwa biznesowego dla organizacji wdrażających innowacje, przygotowywaniu analiz finansowych

i ekonomicznych oraz w zarządzaniu projektami innowacyjnymi. Naukowo pasjonuje się problematyką przemysłów kreatywnych (cultural and creative industries) ich związkami z innowacyjnością oraz pomiarem oddziaływania kultury na gospodarkę regionu. Twórca narzędzi wspomagających funkcjonowanie sfery kultury dostępnych na portalu www.ekonomiawkulturze.pl, doradca i certyfikowany trener z zakresu pozyskiwania środków pochodzących z funduszy publicznych oraz autor licznych wniosków o dofinansowanie projektów. Absolwent studiów Master of Business Administration w Ecole Superieure de Commerce de Rennes (Francja).

dr hab. Rafał Mrówka, prof. SGH – profesor nadzwyczajny w Katedrze Teorii Zarządzania Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, gdzie specjalizuje się w analizie nowoczesnych modeli organizacji, problemach przywództwa gospodarczego, badaniach satysfakcji i zaangażowania pracowników, zarządzania kompetencjami pracowników oraz public relations. Jest on także kierownikiem programu MBA-SGH (program Executive MBA w SGH, jeden z dwóch najlepszych programów MBA w regionie Europy Środkowo-Wschodniej według rankingu Eduniversal z 2015 roku) oraz kierownikiem Podyplomowych Studiów Public Relations i Strategicznego Komunikowania w Firmach. Działa także aktywnie na rynku doradczym i szkoleniowym – ma 18 lat doświadczenia w prowadzeniu projektów dla biznesu, jest współwłaścicielem firmy konsultingowo-szkoleniowej IMMOQEE Sp. z o.o. W swojej pracy w konsultingu współpracował m.in. z Umbrella Project (program UNDP – agendy ONZ w Polsce), BIGRAM Personnel Consulting, ITO - United Change Company. Realizował projekty m.in. dla: Hewlett-Packard, Euler Hermes, Tetra Pak, Schneider Electric, Wabco, Microsoft, Auchan, EDS, Esselte, Siemens, Allianz, Totalizator Sportowy, Grupa Hotelowa Orbis, Leroy Merlin, Cersanit. Specjalizuje się w badaniach satysfakcji pracowników, pobudzaniu zaangażowania pracowników, programach wspierania innowacyjności organizacji, programach rozwoju kompetencji menedżerów i kształtowaniu umiejętności przywódczych oraz budowaniu wizerunku organizacji, osób, produktów.

dr Marcin Sakowicz – pracownik Krajowej Szkoły Administracji Publicznej, ekspert w dziedzinie zarządzania w sektorze publicznym, wykładowca, trener, pasjonat sprawnego funkcjonowania wszelakich organizacji: małych grup, organizacji pozarządowych, urzędów oraz państw; adiunkt w Katedrze Administracji Publicznej Szkoły Głównej Handlowej w latach 2006-2015; autor licznych publikacji dotyczących administracji publicznej, samorządów lokalnych, analiz

polityki publicznej i e-governance, ekspert w projektach międzynarodowych, m.in. Support to Civil Service Development in Ukraine oraz krajowych, m.in. Benchmarking - narzędzie efektywnej kontroli w urzędach miast na prawach powiatu, urzędach gmin i starostwach powiatowych.

dr Małgorzata Urban-Theocharakis – doktor nauk prawnych, adiunkt w katedrze Prawa Gospodarczego i Finansów Publicznych w Europejskiej Wyższej Szkole Prawa i Administracji. Obecnie zatrudniona także na stanowisku prawnika w spółce kapitałowej, gdzie zajmuje się szeroko rozumianą obsługą prawną (sprawy podatkowe, administracyjne, z zakresu prawa pracy), w przeszłości pracownik administracji publicznej. Autorka publikacji naukowych, artykułów w prasie codziennej oraz licznych komentarzy praktycznych dla Serwisu Lex dla banków, gdzie odpowiada także na pytania zadawane przez użytkowników serwisu. Wykładowca z bogatym doświadczeniem popartym praktyką oraz uprawnieniami dydaktycznymi. Obecnie prowadzi zajęcia w Europejskiej Wyższej Szkole Prawa i Administracji, na Podyplomowych Studiach Administracji i Zarządzania (SGH) także w ramach Podyplomowych Studiów Bankowości (SGH). W przeszłości współpracowała też m.in. z Uczelnią im. Łazarzkiego oraz Politechniką Warszawską.

r.pr. Marek Krajewski – radca prawny, odbył stacjonarne studia prawnicze na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego, gdzie po ukończeniu kontynuował swoją karierę naukową w Zakładzie Sądownictwa Administracyjnego na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego. Studiował na Université de Tours zajmując się prawem porównawczym. Ukończył Podyplomowe studia z zakresu Farmakoeconomiki, Marketingu, HTA i Prawa Farmaceutycznego na Politechnice Warszawskiej. Wykładowca szkoleniowy w firmie GSI Group z siedzibą w Łodzi. Współpracował z wieloma kancelariami radcowskimi. Pozostaje zatrudniony jako radca prawny w Zarządzie Dróg i Transportu na stanowisku Naczelnika Wydziału Prawnego. Od lutego 2015 r. zatrudniony w Miejskim Ośrodku Pomocy Społecznej na stanowisku

radcy prawnego. Zarówno naukowo jak i zawodowo zajmuje się zagadnieniami z zakresu postępowania administracyjnego i sądownoadministracyjnego. W pracy zawodowej specjalizuje się w prawie administracyjnym materialnym i procesowym, gospodarczym i cywilnym. W ramach jednostek budżetowych Miasta Łodzi odpowiedzialny jest za koordynację i weryfikację umów cywilnych zawieranych przez organy samorządu gminnego.

dr Izabela Fundowicz – radca prawny, naczelnik w Departamencie Prawnym Urzędu Zamówień Publicznych. Posiada 16-letnie doświadczenie w zamówieniach publicznych. Jako ekspert od lat prowadzi szkolenia i uczestniczy w roli prelegenta w konferencjach adresowanych do różnych grup uczestników rynku zamówień publicznych. Doświadczony wykładowca na studiach podyplomowych z zakresu zamówień publicznych. Autorka licznych artykułów oraz opinii prawnych dotyczących zamówień publicznych.

Stanisław Bienias – absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz podyplomowych studiów z zakresu ewaluacji projektów na Uniwersytecie Warszawskim. Od 2004 r. pracownik Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, od 2006 do 2013 r. na stanowisku naczelnika Wydziału Ewaluacji (Krajowa Jednostka Ewaluacji). Koordynował prace blisko 60 jednostek ewaluacyjnych zlokalizowanych w ramach instytucji zarządzających i pośredniczących we wdrażaniu polityki spójności w Polsce. Brał udział w realizacji przeszło 100 badań ewaluacyjnych. Organizator i prelegent licznych konferencji i seminariów dotyczących budowy kultury ewaluacyjnej w Polsce i zagranicą. Prowadzi wykłady w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie i na Uniwersytecie Warszawskim. Główny ekspert w zakresie ewaluacji i monitorowania European Academy for Taxes, Economics&Law w Berlinie. Autor i współautor kilkunastu publikacji w obszarze ewaluacji. Od 2013 r. Stanisław Bienias współtworzy niezależną organizację non-profit Fundacja IDEA Rozwoju.

Zasady realizacji studiów

Czas trwania studiów: studia trwają 2 semestry i są uruchamiane w semestrze zimowym.

Sposób prowadzenia zajęć:

- konwersatoria, aktywizujące słuchaczy w trakcie ich trwania,
- warsztaty i ćwiczenia z wykorzystaniem aktualnych dokumentów związanych z tematyką poszczególnych spotkań.

Elastycznie dostosowane terminy i czas na zajęcia:

w celu zapewnienia możliwości udziału osób spoza Warszawy zajęcia odbywają się w ramach comiesięcznych zjazdów sobotnio-niedzielnym (mniej więcej raz w miesiącu, przy uwzględnieniu dni wolnych od pracy oraz innych świąt, tworzących tzw. długie weekendy). Zajęcia w sobotę rozpoczynają się o godz. 10.00 (aby umożliwić dojazd do Warszawy) a kończą się o 17.00. W niedzielę natomiast zajęcia rozpoczynają się o 8.00, a kończą się o 15.00. Sale wykładowe przystosowane są w pełni dla osób niepełnosprawnych ruchowo.

Zasady zaliczenia studiów:

- obowiązkowa obecność – udział uczestnika na zajęciach w wymiarze co najmniej 80% godzin lekcyjnych objętych studiami,

- dwuetapowy/dwuczęściowy egzamin:
 - część pisemna egzaminu – test jednokrotnego wyboru (czas trwania ok. 15-20 minut). Zakres obejmuje cały materiał, a pytania są przygotowywane przez poszczególnych wykładowców prowadzących zajęcia na studiach podyplomowych – maksymalna liczba punktów do zdobycia – 20,
 - część ustna egzaminu – prezentacja przed komisją egzaminacyjną przygotowanego wcześniej studium przypadku. W ciągu całego okresu trwania studiów słuchacze będą przygotowywali studium przypadku w jednym z wybranych przez siebie obszarów: (a) lobbingu w instytucjach polskich i europejskich, (b) zarządzania środkami europejskimi, (c) ewaluacji realizowanych projektów (w tym unijnych) – maksymalna liczba punktów do zdobycia – 80.

Dokument poświadczający zakończenie studiów:

świadczenie ukończenia studiów podyplomowych SGH wydane na podstawie wyników egzaminu pisemnego oraz ustnego przeprowadzonych w oparciu o wiedzę i umiejętności przekazane w trakcie studiów.

Informacje organizacyjne związane z rekrutacją

Edycja VII zostanie uruchomiona w semestrze zimowym roku akademickiego 2017/2018, zajęcia rozpoczną się w październiku/listopadzie 2017 r.

Rekrutacja na VII edycję studiów jest obecnie prowadzona. Decyduje kolejność zgłoszeń rozumianych

jako złożenie wszystkich wymaganych dokumentów oraz dokonanie wpłaty.

Zapraszamy do [REKRUTACJI-ONLINE](#).

(<https://podyplomowe-rejestracja.sgh.waw.pl/Studia-PSAIZ>).

Biuro studiów

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Kolegium Gospodarki Światowej
ul. Madalińskiego 6/8, budynek M, pokój 33
02-513 Warszawa

Sekretarz studiów: Pani **Karolina Nivette**

e-mail: karolina.nivette@sgh.waw.pl

tel. 22 564 93 49, 22 564 93 50

Kierownik programu:

dr hab. Adam A. Ambroziak, prof. SGH

e-mail: adam.ambroziak@sgh.waw.pl



PODYPLOMOWE STUDIA

Pomocy publicznej (ed. IV)

<http://www.sgh.waw.pl/pspp>

Rok akademicki 2017/2018

Cel studiów

Podyplomowe Studia „Pomocy publicznej” są skierowane do osób zainteresowanych oraz wykonujących pośrednio lub bezpośrednio zadania związane pomocą publiczną i/lub środkami unijnymi. Zakres merytoryczny oraz sposób prezentacji treści umożliwi pozyskanie wiedzy oraz nabycie umiejętności zarówno przez osoby pracujące u dawców wsparcia publicznego, jak też u beneficjentów, przyczyniając się do efektywnego wykonywania obowiązków służbowych związanych z pozyskaniem/udzieleniem wsparcia oraz monitorowaniem zgodności z prawem unijnym.

Podyplomowe Studia "Pomocy publicznej" zostały przygotowane w odpowiedzi na zapotrzebowanie absolwentów naszych wcześniejszych studiów nt. pozyskiwania środków z funduszy europejskich (obecnie: Podyplomowych Studiów „Zarządzania funduszami europejskimi w latach 2014-2020). Od 1 lipca 2014 r. zaczęły obowiązywać nowe przepisy dotyczące warunków udzielania pomocy publicznej w UE, które w dużym stopniu zmieniają dotychczas obowiązujące zasady. Dlatego też od 2014 r. oferujemy nowe Podyplomowe Studia „Pomocy publicznej”, w ramach których łączymy teorię z praktyką. Znakomitą większość naszych zajęć prowadzą eksperci biorący udział w wypracowywaniu nowych regulacji, jak też praktycy z tej branży, co zapewnia unikatową formułę tych studiów.

Nowe wieloletnie ramy finansowe na lata 2014-2020 przynoszą nie tylko większą nominalnie kwotę środków unijnych do dyspozycji polskich regionów i przedsiębiorców, ale również nowe wyzwania związane z bardziej rygorystycznym przestrzeganiem zasad pomocowych oraz zmianą dotychczas istniejących reguł obowiązujących w latach 2007-2013. W konsekwencji zarówno dawcy pomocy, jak i beneficjenci wsparcia publicznego, czy to ze środków krajowych czy też unijnych, będą musieli nauczyć się nowych formuł współpracy. Podyplomowe Studia "Pomocy publicznej" stanowią doskonałą odpowiedź na to wyzwanie i wychodzą naprzeciw potrzebom rynku na specjalistyczne, pogłębione studia nad tą problematyką.

Podyplomowe Studia "Pomocy publicznej" pozwolą słuchaczom na zdobycie:

- unikalnej, najbardziej aktualnej wiedzy na temat podstaw prawnych i struktury legislacyjno-instytucjonalnej systemu pomocy publicznej w Unii Europejskiej,
- wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie oceny projektów pomocowych ze szczegółowymi regulacjami dotyczącymi dopuszczalności pomocy publicznej, w tym w ramach funduszy europejskich w latach 2014-2020.

Absolwenci Podyplomowych Studiów „Pomocy publicznej” uzyskają zatem wiedzę i umiejętności niezbędne do pozyskiwania pomocy publicznej, oceny jej zgodności z prawem unijnym, jak również jej udzielania w ramach obowiązujących reguł. Informacje przekazane „z pierwszej ręki”, przez praktyków umożliwią zapewnienie bezpieczeństwa biznesowego beneficjentów oraz rzetelności administracyjnej z punktu widzenia zgodności udzielonego wsparcia z obowiązującym prawem.

Przedsiębiorstwa często korzystają z pomocy publicznej, choć czasami nie mają tego świadomości. Pojęcie to w prawie unijnym obejmuje bowiem nie tylko środki z budżetu centralnego czy lokalnego, ale, co jest szczególnie istotne w Polsce, z funduszy europejskich. W ostatnich dwóch latach Komisja Europejska przeprowadziła głęboką reformę zasad udzielania pomocy publicznej, istotnie zmieniając cele, jakie mogą być sfinansowane ze środków pomocy publicznej, jej zakres podmiotowy i przedmiotowy, kwalifikowalność kosztów, intensywność wsparcia oraz pozostałe wymogi administracyjne. Program podyplomowych studiów "Pomocy publicznej" odpowiada na nowe wyzwania wynikające z przeprowadzonego unowocześnienia (modernizacji) zasad pomocy publicznej w kontekście wieloletnich ram finansowych 2014-2020.

Pracodawcy posiadający w swoim zespole pracowników mających dogłębną wiedzę na temat warunków dopuszczalności udzielania pomocy publicznej mogą pozyskiwać środki zarówno krajowe, jak i unijne według

obowiązujących przepisów prawa. Proces uzyskania pomocy publicznej, nie tylko tej indywidualnej, ale również w ramach programu pomocowego bywa bardzo długi, skomplikowany i wymagający szczegółowej wiedzy o procedurach i rozwiązaniach prawnych obowiązujących w tej sferze. Absolwenci Podyplomowych Studiów „Pomocy publicznej” zdobędą wiedzę z zakresu najnowszego orzecznictwa i interpretacji Komisji Europejskiej na temat przepisów unijnych o pomocy publicznej oraz posiadają umiejętności niezbędne do wsparcia pracodawców w tych trudnych i złożonych procedurach.

Wiele polskich przedsiębiorstw jest beneficjentami pomocy publicznej. Ich liczba zdecydowanie rośnie w trakcie wdrażania wieloletnich ram finansowych na lata 2014-2020. Podobna sytuacja będzie na poziomie lokalnym i centralnym wśród dawców wsparcia publicznego. Wszyscy ci aktorzy życia gospodarczego potrzebują ekspertów w zakresie pozyskiwania/udzielania i rozliczania pomocy publicznej zgodnie ze skomplikowanymi regulacjami unijnymi. W przeciwieństwie do innych państw członkowskich zapotrzebowanie na tego rodzaju specjalistów dopiero rośnie, a Podyplomowe Studia „Pomocy publicznej” stanowią pierwszą w skali kraju odpowiedź na to zapotrzebowanie.

Program zajęć

Lp.	Przedmiot	Opis zagadnień	Liczba godzin
1.	Interwencjonizm w polityce UE	Koncepcje roli państwa w gospodarce, zawodności rynku a zawodności państwa, miejsce pomocy publicznej w instrumentarium polityki gospodarczej, ewolucja polityki pomocy publicznej w Unii Europejskiej.	4
2.	Podstawowe pojęcia i system źródeł prawa pomocy publicznej	Specyfika zagadnienia pomocy publicznej, pojęcie pomocy publicznej i jej przesłanki, pomoc <i>de minimis</i> , pomoc w ramach wyłączeń grupowych, wsparcie niepomocowe, pomoc dozwolona, pomoc zakazana, podmiot udzielający pomocy, rodzaje pomocy, przeznaczenia pomocy, wielkość wartość, intensywność pomocy, wartość nominalna, ekwiwalent dotacji brutto, data udzielenia pomocy, źródła prawa pomocy publicznej – rodzaje źródeł prawa, charakter źródeł prawa, podstawowe przepisy Traktatów, normy proceduralne, normy proceduralno-materialne, normy materialne, ostatnia reforma prawa pomocy publicznej.	4
3.	Interwencja państwa w ramach polityki spójności w Polsce w latach 2014-2020	Pojęcie polityki spójności, regionalnej i strukturalnej, Strategia Europa 2020, cele i instrumenty polityki spójności, system funkcjonowania polityki spójności w UE, mechanizmy wydatkowania unijnych środków pomocowych w Polsce, środki funduszy europejskich jako pomoc publiczna.	8
4.	Proceduralne aspekty udzielania pomocy publicznej	Etapy procedury wdrażania środka pomocowego (etap krajowy, etap unijny), program pomocowy, pomoc indywidualna, pomoc nowa, pomoc istniejąca, notyfikacja, pomoc nielegalna, pomoc niezgodna z rynkiem wewnętrznym, pomoc wykorzystana niezgodnie z przeznaczeniem, pomoc do zwrotu, kompetencje Prezesa UOKiK w zakresie pomocy publicznej, postępowanie przed Prezesem UOKiK, charakter opinii Prezesa UOKiK, postępowanie przed Komisją, rodzaje decyzji Komisji, skargi do TSUE, zasady zwrotu pomocy, zasady współpracy z sądami w zakresie pomocy.	4
5.	Przesłanki pomocy publicznej	Przesłanka „korzyść ekonomiczna” – różne formy pomocy, okoliczności wyłączające spełnienie przesłanki korzyści, test prywatnego operatora rynkowego, usługi w ogólnym interesie ekonomicznym, przesłanka „naruszenie konkurencji” oraz „wpływ na handel” – realne/potencjalne zniekształcenie konkurencji, realna/potencjalna konkurencja, działanie w warunkach monopolu, rynek otwarty na wymianę handlową, brak eksportu do UE, eksport poza UE, mała wartość pomocy, mała wielkość przedsiębiorcy, mały udział w rynku, działalność o charakterze lokalnym.	10
6.	Ogólne zasady dopuszczalności	Unijne regulacje dotyczące pomocy wyłączonej grupowo z obowiązku notyfikacji, geneza wyłączeń grupowych, zakres stosowania ogólnego rozporządzenia w sprawie wyłączeń grupowych (wyłączenia sektorowe	2

	pomocy w ramach wyłączeń grupowych	i traktatowe, zakaz udzielania pomocy przedsiębiorstwom w trudnej sytuacji ekonomicznej, zasada Deggendorf, analiza przepisów wspólnych dla wszystkich przeznaczeń pomocy wyłączonej blokowo (progi pomocy powodujące obowiązek zgłoszenia, przejrzystość pomocy, efekt zachęty, intensywność pomocy, koszty kwalifikowane, kumulacja, obowiązki informacyjne, monitorowanie), krajowa procedura ubiegania się o pomoc wyłączoną z obowiązku notyfikacji.	
7.	Pomoc <i>de minimis</i> ,	Unijne zasady udzielania pomocy <i>de minimis</i> (m.in. limity kwotowe, obszary i sektory wykluczone, kumulacja pomocy w ramach różnych limitów <i>de minimis</i> oraz z innymi przeznaczeniami pomocy), krajowe źródła pozyskiwania pomocy <i>de minimis</i> przez przedsiębiorców, dane statystyczne dotyczące pomocy <i>de minimis</i> w Polsce, krajowa procedura ubiegania się o pomoc <i>de minimis</i> , zaświadczenie o pomocy <i>de minimis</i> .	4
8.	Pomoc publiczna na szkolenia, rozwój MŚP i zatrudnienie	Warunki dopuszczalności pomocy na zatrudnienie, definicja pracowników znajdujących się w niekorzystnej sytuacji, promocja zatrudnienia i instytucje rynku pracy, zatrudnienie osób niepełnosprawnych.	4
9.	Definicja MSP	Definicja małego i średniego przedsiębiorstwa, przedsiębiorstwa partnerskie, przedsiębiorstwa powiązane.	4
10.	Pomoc publiczna w ramach kapitału podwyższonego ryzyka	Warunki dopuszczalności pomocy na finansowanie ryzyka, poziomy występowania pomocy (fundusz, pośrednik finansowy, inwestor prywatny, przedsiębiorstwo kwalifikowane), wielostronne platformy obrotu, koszty rozpoznania.	4
11.	Pomoc regionalna	Unijne zasady udzielania regionalnej pomocy inwestycyjnej (m.in. pojęcie inwestycji początkowej, koszty kwalifikowane, obszary i sektory wykluczone, efekt zachęty, pomoc regionalna w ramach GBER oraz wytycznych, mapa pomocy regionalnej, duży projekt inwestycyjny, kumulacja pomocy), krajowe źródła pozyskiwania pomocy regionalnej przez przedsiębiorców, kazusy dotyczące notyfikacji KE największych kwotowo polskich przypadków pomocy regionalnej, krajowa procedura ubiegania się o regionalną pomoc inwestycyjną.	8
12.	Specjalne strefy ekonomiczne i granty inwestycyjne a pomoc regionalna	Zasady funkcjonowania specjalnych stref ekonomicznych w Polsce (historia powstania, pojęcie, zarządzanie strefami, objęcie gruntów statusem specjalnej strefy ekonomicznej, zezwolenie na prowadzenie działalności gospodarczej na terenie stref, zasady udzielania pomocy regionalnej w strefach, koszty kwalifikowane, efekt zachęty, mapa pomocy regionalnej, kumulacja pomocy), procedura udzielania grantów inwestycyjnych, beneficjenci, forma wsparcia.	8
13.	Pomoc publiczna na ochronę środowiska	Założenia polityki pomocowej w obszarze ochrony środowiska naturalnego, szczegółowe warunki dopuszczalności pomocy na ochronę środowiska oraz polskie rozwiązania bazujące na przepisach o ochronie środowiska.	4
14.	Pomoc publiczna w sektorze energetycznym	Założenia polityki pomocowej w obszarze energetyki, szczegółowe warunki dopuszczalności pomocy w obszarze energetyki oraz polskie rozwiązania bazujące na przepisach pomocowych w obszarze energetyki.	8
15.	Pomoc na badania i rozwój	Podstawowe definicje w obszarze B+R+I, działalność gospodarcza i niegospodarcza organizacji badawczych, pomoc na projekty badawczo-rozwojowe, pomoc inwestycyjna na infrastrukturę badawczą, pomoc dla klastrów innowacyjnych, pomoc dla MŚP na wspieranie innowacyjności, pomoc na innowacje procesowe i organizacyjne, zasady współpracy organizacji badawczych z przedsiębiorcami, polskie programy wspierania B+R+I	8
16.	Pomoc publiczna na ratowanie i restrukturyzację	Sytuacja ekonomiczna a dopuszczalność pomocy, przedsiębiorca w trudnej sytuacji ekonomicznej, pomoc na ratowanie, tymczasowa pomoc restrukturyzacyjna, pomoc na restrukturyzację, cel leżący we wspólnym interesie, wkład własny, podział obciążeń, środki ograniczające naruszenia	8

		konkurencji, zasada jednorazowości, programy pomocy dla małych i średnich oraz „niedużych państwowych” przedsiębiorców.	
17.	Pomoc publiczna w wybranych sektorach	Unijne zasady udzielania pomocy na kulturę i zachowanie dziedzictwa kulturowego, na infrastrukturę sportową i rekreacyjną, infrastrukturę lokalną, na sieci szerokopasmowe, w zakresie kinematografii, radiofonii i telewizji oraz na naprawienie szkód spowodowanych przez klęski żywiołowe, krajowe źródła pozyskiwania pomocy w ramach ww. przeznaczeń, kazusy dotyczące notyfikacji KE najistotniejszych przypadków pomocy w ramach ww. przeznaczeń, krajowa procedura ubiegania się o pomoc w ramach ww. przeznaczeń.	8
18.	Pomoc w sektorze transportu	Występowanie pomocy publicznej w sektorze transportu oraz infrastrukturze transportu, dopuszczalność pomocy w sektorze transportu oraz infrastrukturze transportu, transport lądowy, lotniczy, morski, intermodalny.	8
19.	Pomoc publiczna na rzecz usług świadczonych w ogólnym interesie gospodarczym	Unijne regulacje dotyczące rekompensaty z tytułu usług świadczonych w ogólnym interesie publicznym; analiza pojęć charakterystycznych dla pomocy w formie rekompensaty (w tym pojęcie usługi publicznej, aktu powierzenia, okresu powierzenia, rekompensaty, pomiotu powierzającego usługę); metodologia obliczania rekompensaty, unikania nadmiernej rekompensaty oraz zwrotu nadwyżek; analiza określonych w prawie unijnym warunków udzielania rekompensaty: niestanowiącej pomocy publicznej (kryteria Altmark), stanowiącej pomoc <i>de minimis</i> , pomoc publiczną zwolnioną z obowiązku notyfikacji lub pomoc publiczną podlegającą obowiązkowi notyfikacji; krajowe przykłady stosowania przepisów o rekompensacie; obowiązki sprawozdawcze państwa członkowskiego; analiza sprawozdań z rekompensaty udzielonej w Polsce w latach 2012-2015.	8
20.	Pomoc na rzecz rolnictwa i rybołówstwa	Unijne i krajowe zasady udzielania pomocy publicznej w rolnictwie i rybołówstwie (m.in. definicja pomocy publicznej, koszty kwalifikowane, intensywność pomocy, kumulacja pomocy, efekt zachęty, efekt deadweight, pomoc w ramach ABER oraz Wytycznych, pomoc <i>de minimis</i> w rolnictwie i rybołówstwie, monitoring i sprawozdawczość oraz procedura ubiegania się o pomoc publiczną).	8
21.	Pomoc publiczna w przepisach prawa podatkowego	Pomoc, a ogólne zasady opodatkowania nie stanowiące pomocy publicznej, optymalizacja ściągania należności, pomoc w formie ulg podatkowych (np. pomoc w specjalnych strefach ekonomicznych, jednorazowa amortyzacja) i ulg w spłacie zobowiązań podatkowych (ustawa ordynacja podatkowa i ustawa o finansach publicznych), ulgi w podatkach lokalnych, poręczenia i gwarancje jako forma pomocy, dotacje do barów mlecznych, kwestie proceduralne, zaległość podatkowa jako potencjalna pomoc publiczna.	8
22.	Wymiar finansowy pomocy publicznej	Ustalenie właściwego wymiaru pomocy publicznej udzielanej w różnych formach i sprowadzanie wartości pomocy udzielanej w różnych formach do wartości porównywalnych wyrażonych w ekwiwalencie dotacji brutto i netto, zasady kumulacji pomocy, wpływ oceny kondycji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorcy na wartość pomocy publicznej, omówienie przepisów krajowych i UE dotyczących zasad ustalania wartości pomocy, korekty wyliczonych wartości udzielonej pomocy publicznej.	8
23.	Ewaluacja interwencji publicznych	Wprowadzenie do ewaluacji interwencji publicznych: definicja, podstawowe pojęcia, typy badań ewaluacyjnych, ewaluacja w cyklu realizacji projektów i programów publicznych, logika interwencji publicznej: od wskaźników wkładu, poprzez produkty i rezultaty projektów i programów, metodologia badań ewaluacyjnych: metody ilościowe, jakościowe, pomiar rzeczywistych efektów interwencji publicznych.	8

24.	Monitoring i sprawozdawczość pomocy publicznej	Sprawozdawczość podmiotów udzielających pomocy – przygotowanie sprawozdań, przesyłanie sprawozdań, system SHRIMP, korygowanie sprawozdań, monitoring Prezesa UOKiK – gromadzenie sprawozdań, weryfikacja, porządkowanie, agregacja analizy danych, przygotowanie raportu dla Rady Ministrów i dla Komisji Europejskiej, zapewnienie przejrzystości pomocy – system SUDOP, monitoring Komisji – gromadzenia danych, State Aid Scoreboard, weryfikacja ex-post.	4
25.	Aktualne trendy w orzecznictwie sądów unijnych z zakresu pomocy publicznej – case study	Rozwiązywanie zadanych problemów prawnych związanych z zastosowaniem materialnych lub proceduralnych reguł dotyczących pomocy publicznej, które były przedmiotem aktualnych orzeczeń sądów unijnych. Rozstrzygnięcie zagadnienia prawnego zostanie każdorazowo omówione w sposób wskazujący na praktyczne konsekwencje każdego orzeczenia dla polskich sądów, organów udzielających pomocy, beneficjentów i ich konkurentów	4
26.	Wielkość i struktura pomocy publicznej w Polsce i w Unii Europejskiej	Przekrojowe dane o pomocy oraz pomocy <i>de minimis</i> udzielonej w Polsce w ostatnich latach (dane ogółem, podział wg form, rodzajów, przeznaczeń, podmiotów udzielających, województw, wielkości beneficjenta, sektorów, najwięksi beneficjencie pomocy, pomoc w transporcie), pomoc w UE, Polska na tle Unii i innych państw członkowskich w zakresie udzielanej pomocy.	4
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych			160

Wykładowcy

Wykłady i praktyczne warsztaty prowadzone są przez pracowników naukowo-dydaktycznych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz praktyków w tym m.in. ekspertów:

- Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów,
- Ministerstwa Rozwoju,
- Ministerstwa Finansów,
- firm doradczych,
- innych instytucji związanych z pomocą publiczną.

dr hab. Adam A. Ambroziak, prof. SGH – profesor nadzwyczajny w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie; członek Rady Naukowej Kolegium Gospodarki Światowej; specjalista w zakresie polityki pomocy publicznej dla przedsiębiorców, wykorzystania funduszy europejskich, polityki spójności, polityki rynku wewnętrznego UE, wspólnej polityki handlowej, polityki przemysłowej UE, ekspert w zakresie procesu decyzyjnego w instytucjach Unii Europejskiej oraz lobbingu w UE; kierownik Podyplomowych Studiów Pomocy Publicznej, Podyplomowych Studiów Administracji i zarządzania, Podyplomowych Studiów Zarządzania funduszami europejskimi w latach 2014-2020; autor ponad 100 publikacji naukowych i ekspertyz dla polskiej administracji i organizacji międzynarodowych na temat polityki gospodarczej UE, pomocy publicznej oraz funkcjonowania rynku wewnętrznego; wykładowca oraz trener w zakresie europejskiej integracji gospodarczej oraz lobbingu europejskiego;

prof. dr hab. Jacek Szlachta - profesor zwyczajny w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, Kierownik Katedry Rozwoju Regionalnego i Przestrzennego w Kolegium Ekonomiczno-Społecznym. W latach 90-tych XX wieku związany z europejską polityką spójności, jako wicedyrektor, a następnie dyrektor departamentu polityki regionalnej i funduszy Phare, kolejno w: Centralnym Urzędzie Planowania, Urzędzie Komitetu Integracji Europejskiej oraz Ministerstwie Gospodarki. Współautor dokumentów strategicznych przygotowywanych w Polsce na potrzeby Unii Europejskiej, takich jak: Podstawy Wsparcia Wspólnoty, Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia. Ekspert prac nad dwoma średniookresowymi Strategiami Rozwoju Kraju do roku 2015 i 2020 oraz KPZK 2030. Wiodący ekspert kilku raportów ministerstwa właściwego w sprawach rozwoju regionalnego na temat konsekwencji członkostwa Polski w UE. Członek Zespołu Negocjacyjnego Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia na lata 2007-2013 oraz Umowy Partnerstwa na lata 2014-2020. W latach 2010-2014 doradca Danuty

Hübner w Komitecie Polityki Regionalnej Parlamentu Europejskiego. Speaker w trakcie kilku przesłuchań w Parlamencie Europejskim. Wiodący ekspert strategii i programów regionalnych, między innymi w województwach: opolskim, podkarpackim, świętokrzyskim, warmińsko-mazurskim, uczestnik prac programowych w kilku innych województwach, wiodący ekspert prac nad pierwszą Strategią Polski Wschodniej, Strategią Polski Zachodniej i Strategią Polski Południowej. Autor ponad 400 publikacji poświęconych różnym aspektom europejskiej polityki spójności, polityce regionalnej i miejskiej w Polsce i UE. Ekspert OECD, między innymi w pracach nad raportami dotyczącymi „Regional Review. Poland”. W latach 2011-2014 uczestnik projektu badawczego programu ESPON UE „European Territory 2050”. Lider dwóch projektów NCN, poświęconych między innymi wrażliwości regionów na wyzwania współczesnej gospodarki. Zaangażowany w prace służące wypracowaniu nowej europejskiej polityki spójności po roku 2020.

Sylwia Ojdym – prawnik, absolwentka Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Od 2000 r. pracuje w Departamencie Monitorowania Pomocy Publicznej w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Od 2007 r. jest zastępcą Dyrektora tego Departamentu. W latach 2005-2006 odbyła staż oraz pracowała w Dyrekcji Generalnej ds. Konkurencji Komisji Europejskiej zajmując się pomocą publiczną. Pracując w UOKiK prowadziła wiele postępowań notyfikacyjnych dotyczących polskich projektów pomocowych, wielokrotnie uczestniczyła w spotkaniach z przedstawicielami Komisji Europejskiej dotyczących konkretnych spraw jak również kwestii bardziej horyzontalnych, obejmujących projekty zmian reguł dopuszczalności pomocy, w tym spotkaniach wielostronnych z innymi państwami członkowskimi. Od 2014 r. jest wykładowcą Studiów Podyplomowych Pomocy Publicznej SGH.

Aleksandra Szelągowska – dyrektor Departamentu Finansów w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi; członek Rady Naukowej Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej; specjalista w zakresie polityki pomocy publicznej w rolnictwie i rybołówstwie; uczestniczyła w negocjacjach akcesyjnych Polski do UE w zakresie finansowania rolnictwa.

Stanisław Bienias - absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz podyplomowych studiów z zakresu ewaluacji projektów na Uniwersytecie Warszawskim. Od 2004 r. pracownik Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, od 2006 do 2013 r. na stanowisku naczelnika Wydziału Ewaluacji (Krajowa Jednostka Ewaluacji). Koordynował prace blisko 60 jednostek ewaluacyjnych zlokalizowanych w ramach instytucji zarządzających i pośredniczących we

wdrażaniu polityki spójności w naszym kraju. Brał udział w realizacji przeszło 100 badań ewaluacyjnych. Organizator i prelegent licznych konferencji i seminariów dotyczących budowy kultury ewaluacyjnej w Polsce i zagranicą. Prowadzi wykłady w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytecie Warszawskim. Główny ekspert w zakresie ewaluacji i monitorowania European Academy for Taxes, Economics&Law w Berlinie. Autor i współautor kilkunastu publikacji w obszarze ewaluacji. Od 2013 r. Stanisław Bienias współtworzy niezależną organizację non-profit Fundacja IDEA Rozwoju.

Agnieszka Goluch - ukończyła Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Obecnie pracuje w Ministerstwie Rozwoju, specjalista w zakresie funkcjonowania specjalnych stref ekonomicznych i pomocy publicznej. Od 2000 r. zajmuje się tą tematyką. Prowadzi postępowania administracyjne dotyczące zezwoleń na prowadzenie działalności gospodarczej na terenie SSE, zajmuje się obsługą prawną przedsiębiorców działających na terenie stref. Od 2014 r. jest wykładowcą Studiów Podyplomowych Pomocy Publicznej SGH.

Izabela Kopcińska - ukończyła Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego oraz Europejskie Studia Prawnicze na Uniwersytecie w Glasgow (Wielka Brytania). Od 2009 r. pracuje w Departamencie Monitorowania Pomocy Publicznej w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów; od 2015 r. na stanowisku głównego specjalisty. Pracując w UOKiK jest odpowiedzialna w szczególności za przygotowywanie opinii Prezesa UOKiK do projektów pomocy oraz prowadzenie postępowań notyfikacyjnych tych projektów, a także za przygotowanie stanowisk w odniesieniu do projektów unijnych aktów prawnych dotyczących przepisów o pomocy publicznej. Uczestniczka grupy roboczej ds. pomocy publicznej w transporcie utworzonej z inicjatywy Komisji Europejskiej. Od 2014 r. jest wykładowcą Studiów Podyplomowych Pomocy Publicznej SGH.

Edyta Kracoń - absolwentka Wydziału Nauk Politycznych na Uniwersytecie Śląskim w Katowicach. Starszy Specjalista w Departamencie Programów Wsparcia Innowacji i Rozwoju, Wydział kontraktów i pomocy publicznej, Ministerstwo Rozwoju. Ekspert w zakresie analizy i oceny warunków finansowania działań objętych pomocą publiczną oraz w zakresie tworzenia podstaw prawnych do udzielania pomocy publicznej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 i Inteligentny Rozwój 2014-2020. W trakcie niedawnej reformy przepisów o pomocy publicznej uczestniczyła w opracowywaniu stanowisk RP do unijnych regulacji dotyczących dopuszczalności pomocy publicznej.

Poprzednio pracowała w Departamencie Monitorowania Pomocy Publicznej, Wydział pomocy horyzontalnej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, gdzie zajmowała się ocenianiem pod kątem zgodności z rynkiem wewnętrznym projektów programów pomocowych i ich nowelizacji przewidujących udzielanie wsparcia ze środków funduszy strukturalnych w ramach regionalnych programów operacyjnych, PO IG oraz PO KL. Specjalista z zakresu pomocy *de minimis* i pomocy publicznej w ramach wyłączeń grupowych, ze szczególnym uwzględnieniem pomocy na badania, rozwój i innowacje, pomocy regionalnej, doradczej i pomocy w ramach instrumentów finansowych. Zajmowała się również oceną statusu MŚP. Autor opracowania „Organizacja badawcza i infrastruktura badawcza w świetle przepisów o pomocy publicznej” oraz publikacji w dwumiesięczniku Prawo Pomocy Publicznej: „Budujemy na wiedzy – finansowanie działalności badawczo-rozwojowej po reformie nauki”, „Publiczne finansowanie uczelni i innych organizacji badawczych w kontekście ich współpracy z rynkiem”, „Pomoc Publiczna a służba zdrowia”, „Usprawnienia proceduralne w zakresie kontroli pomocy publicznej – Kodeks najlepszych praktyk i uproszczona procedura”. Posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń i warsztatów z zakresu pomocy publicznej, unijnej definicji MŚP i funduszy UE.

Katarzyna Pamuła-Wróbel - ukończyła studia magisterskie na Wydziale Studiów Międzynarodowych i Politycznych Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie. Od 2010 r. pracuje w Departamencie Monitorowania Pomocy Publicznej w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Od 2014 r. jest naczelnikiem Wydziału Pomocy Horyzontalnej w tym Departamencie. W latach 2012 - 2014, jako przedstawiciel Polski brała aktywny udział w procesie opracowywania i konsultacji z państwami członkowskimi nowych unijnych reguł w zakresie dopuszczalności pomocy publicznej wyłączonej blokowo z obowiązku notyfikacji. Od 2014 r. uczestniczy w pracach Grupy Roboczej Państw Członkowskich ds. implementacji unijnej reformy prawa pomocy publicznej. Pracując w UOKiK prowadziła wiele postępowań notyfikacyjnych, postępowań w sprawie skarg oraz monitoringów Komisji Europejskiej. Od 2015 r. jest wykładowcą Studiów Podyplomowych Pomocy Publicznej SGH.

Jacek Partyka – radca ministra w Ministerstwie Finansów, specjalista w zakresie strategii gospodarczych, polityk sektorowych, polityki ochrony konkurencji i konsumentów, polityki pomocy publicznej dla przedsiębiorców, uczestniczył w procesie stowarzyszenia oraz dostosowań systemu prawnego oraz gospodarki Polski do wymagań Układu

Europejskiego, uczestniczył w procesie negocjacji akcesyjnych Polski do UE w obszarze pomoc publiczna i obszarze podatki, brał udział w opracowywaniu przepisów prawnych regulujących dopuszczalność i monitorowanie pomocy publicznej w Polsce oraz uczestniczył w pracach nad Systemem Harmonogramowania, Rejestrowania i Monitorowania Pomocy, szkolił pracowników administracji podatkowej i celnej w zakresie reguł dopuszczalności pomocy, pomocą publiczną zajmuje się od 1996 roku.

Agnieszka Radzimowska – absolwentka Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych na Wydziale Ekonomii Akademii Ekonomicznej w Krakowie. W latach 2008-2014 Naczelnik Wydziału Pomocy Horyzontalnej w Departamencie Monitorowania Pomocy Publicznej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z kilkuletnim doświadczeniem zawodowym. Obecnie koordynuje kwestie pomocy publicznej w Grupie PGE. Ekspert z zakresu pomocy w energetyce i na ochronę środowiska oraz pomocy na badania, rozwój i innowacje, a także w zakresie oceny sposobu i warunków finansowania działań podejmowanych w związku ze świadczeniem usług publicznych (zwłaszcza w odniesieniu do produkcji i dystrybucji energii czy gospodarki odpadami komunalnymi). Brała udział w opracowywaniu projektów programów operacyjnych dotyczących perspektywy finansowej Funduszy Strukturalnych na lata 2007-2013 i 2014-2020 oraz rządowych i samorządowych programów pomocowych. Uczestniczyła również w opracowywaniu tekstu unijnych regulacji dotyczących dopuszczalności pomocy publicznej (m.in. zasad ramowych o pomocy na badania, rozwój i innowacje, wytycznych o pomocy na ochronę środowiska i energetykę, rozporządzenia o wyłączeniach grupowych) jako ekspert państwa członkowskiego UE delegowany na posiedzenia Komitetu Doradczego Komisji Europejskiej. Od roku akademickiego 2014/2015 wykładowca na studiach podyplomowych SGH. Posiada doświadczenie w prowadzeniu wykładów dla organów udzielających pomocy, w szczególności jednostek samorządu terytorialnego oraz jednostek wdrażających programy operacyjne, a także beneficjentów tej pomocy.

Robert Zenc – prawnik, absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Zatrudniony w Departamencie Monitorowania Pomocy Publicznej UOKiK od grudnia 2000 r., obecnie na stanowisku naczelnika Wydziału Pomocy Regionalnej. Specjalizuje się m.in. w regionalnej pomocy inwestycyjnej i pomocy na zatrudnienie, pomocy *de minimis*, pomocy na wspieranie kultury i zachowanie dziedzictwa kulturowego, pomocy na infrastrukturę sportową, rekreacyjną i lokalną, wsparcia

dla jednostek publicznej radiofonii i telewizji oraz finansowania infrastruktury szerokopasmowej. Do najważniejszych obszarów zainteresowania należy pomoc udzielana przez jednostki samorządu terytorialnego (zwłaszcza gminy), pomoc dla przedsiębiorców w specjalnych strefach ekonomicznych oraz pomoc współfinansowana ze środków unijnych. Autor publikacji z zakresu pomocy publicznej i prawa ochrony konkurencji. Od 2014 r. jest wykładowcą Studiów Podyplomowych Pomocy Publicznej SGH.

Andrzej Kaznowski – absolwent Wydziału Prawa i Administracji oraz Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych (Instytut Stosunków Międzynarodowych) na Uniwersytecie Warszawskim. Od 2011 r. jest współnikiem w firmie Easy State Aid Kaznowski Stasiak

spółka jawna, gdzie zajmuje się reprezentowaniem beneficjentów pomocy publicznej i organów udzielających pomocy przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz Komisją Europejską. Jest także ekspertem gospodarczym Narodowego Centrum Badań i Rozwoju oraz Banku Światowego. W latach 2015-2016 pełnił funkcję doradcy ds. pomocy publicznej na rzecz chorwackiego Ministerstwa Nauki, Edukacji i Sportu. W latach 2009-2010 pracował w Departamencie Monitorowania Pomocy Publicznej w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Jest autorem publikacji dotyczących prawa pomocy publicznej, m. in. komentarzy do rozporządzeń w sprawie wyłączeń grupowych oraz rozporządzeń dotyczących pomocy de minimis.

Zasady realizacji studiów

Czas trwania studiów: studia trwają 2 semestry i są uruchamiane w semestrze zimowym.

Sposób prowadzenia zajęć:

- konwersatoria, aktywizujące słuchaczy w trakcie ich trwania;
- warsztaty i ćwiczenia z wykorzystaniem aktualnych dokumentów związanych z tematyką poszczególnych spotkań.

Elastycznie dostosowane terminy i czas na zajęcia:

w celu zapewnienia możliwości udziału osób spoza Warszawy zajęcia odbywają się w ramach comiesięcznych zjazdów sobotnio-niedzielnymi (mniej więcej raz w miesiącu, przy uwzględnieniu dni wolnych od pracy oraz innych świąt, tworzących tzw. długie weekendy). Zajęcia w sobotę rozpoczynają się o godz. 10.00 (aby umożliwić dojazd do Warszawy) a kończą się o 17.00. W niedzielę natomiast zajęcia rozpoczynają się o 8.00, a kończą się o 15.00. Sale wykładowe przystosowane są w pełni dla osób niepełnosprawnych ruchowo.

Zasady zaliczenia studiów:

- obowiązkowa obecność – udział uczestnika na zajęciach w wymiarze co najmniej 80% godzin lekcyjnych objętych szkoleniem.
- dwuetapowy/dwuczęściowy egzamin:
 - *część pisemna egzaminu* - test jednokrotnego wyboru (czas trwania ok. 15-20 minut). Zakres obejmuje cały materiał, a pytania są przygotowywane przez poszczególnych wykładowców prowadzących zajęcia na studiach podyplomowych – maksymalna liczba punktów do zdobycia - 20,
 - *część ustna egzaminu* - prezentacja przygotowanego projektu opinii Prezesa UOKiK przed komisją egzaminacyjną. Pod koniec studiów słuchacze samodzielnie będą przygotowywali projekt opinii Prezesa UOKiK o zadanej interwencji publicznej (program pomocowy lub pomoc indywidualna). – maksymalna liczba punktów do zdobycia - 80.

Dokument poświadczający zakończenie studiów:

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych SGH wydane na podstawie wyników egzaminu pisemnego oraz ustnego przeprowadzonych w oparciu o wiedzę i umiejętności przekazane w trakcie studiów.

Informacje organizacyjne związane z rekrutacją

Edycja IV zostanie uruchomiona w semestrze zimowym roku akademickiego 2017/2018, zajęcia rozpoczną się w listopadzie 2017 r.

Rekrutacja na IV edycję studiów jest obecnie prowadzona. Decyduje kolejność zgłoszeń rozumianych jako złożenie wszystkich wymaganych dokumentów oraz dokonanie wpłaty.

Zajęcia rozpoczną się w listopadzie 2017 r.

Zapraszamy do [REKRUTACJI-ONLINE](#).

(<https://podyplomowe-rejestracja.sgh.waw.pl/Studia-PSPP>).

Biuro studiów

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Kolegium Gospodarki Światowej
ul. Madalińskiego 6/8, budynek M, pokój 33
02-554 Warszawa

Sekretarz studiów: Pani **Katarzyna Lebkowska**
e-mail: katarzyna.lebkowska@sgh.waw.pl
tel. 22 564 73 33

Kierownik programu:

dr hab. Adam A. Ambroziak, prof. SGH
email: adam.ambroziak@sgh.waw.pl

Zapisy przyjmuje: Pani **Karolina Nivette**

e-mail: karolina.nivette@sgh.waw.pl
tel. 22 564 93 49, 22 564 93 50

ul. Madalińskiego 6/8
02-513 Warszawa
budynek M, pokój 33





PODYPLOMOWE STUDIA

Ochrony konsumentów (ed. II)

<http://www.sgh.waw.pl/psok>

Rok akademicki 2017/2018

Cel studiów

Ochrona konsumentów staje się coraz ważniejszą kwestią w funkcjonowaniu rynku towarów i usług. Od wielu lat widać zwiększające się zainteresowanie tą problematyką zarówno w Unii Europejskiej, jak i w Polsce, czego konsekwencją jest zwiększająca się liczba nowych regulacji określających prawa i obowiązki zarówno przedsiębiorców (producentów, dystrybutorów, sprzedawców, usługodawców), jak i konsumentów. Podyplomowe Studia „Ochrony Konsumentów” zapewniają uzyskanie i usystematyzowanie wiedzy na ten temat, co powinno pozwolić wyeliminować działania niezgodne z prawem, których konsekwencje bywają bardzo kosztowne dla obu stron działalności rynkowej: przedsiębiorców i konsumentów.

Podyplomowe Studia „Ochrony Konsumentów” dostarczają kompleksową wiedzę z zakresu ochrony konsumentów i relacji B2C. Dzięki uzyskanym informacjom o prawach i obowiązkach przedsiębiorców oraz konsumentów można sprawniej dochodzić swoich praw jak również ustrzec się przed kosztownymi konsekwencjami braku ich znajomości. Coraz więcej firm zlokalizowanych w Polsce, rozumiejąc potencjalne skutki nieprzestrzegania regulacji unijnych, zarówno intencjonalnie, jak i w związku z brakiem wiedzy o ich istnieniu i interpretacji, poszukuje pracowników doskonale znających meandry ochrony konsumentów.

Prawo ochrony konsumentów i praktyka jego stosowania podlegają nieustannym zmianom. W styczniu 2017 r. weszła w życie nowa ustawa o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Ustawa ta określa m.in. obowiązki przedsiębiorców związane z umożliwieniem konsumentom korzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów.

Od 2016 r. obowiązuje nowa ustawa o systemach oceny zgodności i nadzoru rynku, która określa obowiązki dla producentów, importerów i dystrybutorów, wdrażając 13 unijnych dyrektyw.

W 2016 r. weszła również w życie nowelizacja ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów wprowadzająca m.in. nowy model kontroli postanowień wzorców umów, instytucję tajemniczego klienta oraz możliwość wydawania decyzji tymczasowych przez Prezesa UOKiK. Od niedawna obowiązuje nowa ustawa o prawach konsumenta.

Polskie firmy, coraz szybciej rozwijając się, wprowadzają nowe wyroby i oferują nowe usługi. Korzystają również, dzięki nowym technologiom, z dotychczas nieznanymi i rzadziej wykorzystywanymi kanałami zarówno dystrybucji, jak i kontaktów z klientami. Aby móc się skupić na prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, muszą rekrutować nowych pracowników znających polskie i unijne rozwiązania w zakresie ochrony konsumentów. Skomplikowane regulacje prawne w tej dziedzinie mogą przysparzać poważne problemy firmom nieprzestrzegającym przepisów ochrony konsumentów. Sankcje za naruszenie przepisów prawa ochrony konsumentów są bardzo dotkliwe, często nakładane są na przedsiębiorców znaczące kary finansowe. Podyplomowe Studia „Ochrony konsumentów” stanowią zatem możliwość doskonalenia zawodowego, jak również poznania nowej sfery wiedzy, a w konsekwencji, podniesienia kwalifikacji niezbędnych na wymagającym rynku pracy.

Celem Podyplomowych Studiów „Ochrony Konsumentów” jest przekazanie słuchaczom wyczerpującej i uporządkowanej wiedzy na temat prawa i instytucji ochrony konsumentów w Polsce oraz w Unii Europejskiej jak również przedstawienie w jaki sposób poszczególne rozwiązania są stosowane w praktyce. Obie strony stosunków handlowych, przedsiębiorcy i konsumenci, zostaną dogłębnie zaznajomieni ze swoimi prawami i obowiązkami wynikającymi z czasami niejednoznacznych regulacji prawnych. Prawa i obowiązki w zakresie ochrony konsumentów kształtowane są przez przepisy prawa cywilnego, administracyjnego i karnego. Jednym z podstawowych celów Podyplomowych Studiów „Ochrony

Konsumentów” jest usystematyzowanie szeroko ujmowanej wiedzy o ochronie konsumentów.

Podyplomowe Studia „Ochrony Konsumentów” są skierowane do osób zainteresowanych problematyką ochrony konsumentów oraz mających bezpośredni lub pośredni kontakt z konsumentami w swojej działalności zawodowej. Zakres merytoryczny oraz sposób prezentacji treści umożliwi pozyskanie wiedzy oraz nabycie umiejętności zarówno przez osoby pracujące na co dzień z konsumentami (pracownicy działów obsługi klientów, banków, instytucji finansowych itp.) jak również producentów wytwarzających produkty oraz przedsiębiorców oferujących usługi dla konsumentów, a także prawników zaangażowanych w prowadzenie spraw konsumenckich.

Znakomitą większość naszych zajęć prowadzą eksperci biorący udział w wypracowywaniu nowych regulacji (pracownicy Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów), jak też praktycy stosujący regulacje konsumenckie na co dzień, co zapewnia unikatową formułę Podyplomowych Studiów „Ochrony Konsumentów”.

Podyplomowe Studia „Ochrony Konsumentów”, w ramach których łączymy teorię z praktyką, wychodzą naprzeciw potrzebom rynku na specjalistyczne, pogłębione studia nad tą niezwykle ważną problematyką.

Program zajęć

L.p.	Przedmiot	Opis zagadnień	Liczba godzin
1.	Prawo i instytucje Unii Europejskiej	Instytucje UE: Rada Europejska, Rada Unii Europejskiej i jej organy przygotowawcze (grupy robocze i COREPER), Komisja Europejska, Parlament Europejski, proces decyzyjny w UE, zwykła procedura ustawodawcza, lobbing w instytucjach UE, koordynacja polskiej polityki europejskiej, udział Polski w procesie decyzyjnym w UE, akty prawne UE.	8
2.	Wprowadzenie do prawa ochrony konsumentów	Pojęcie konsumenta w prawie polskim i europejskim, unijne i polskie regulacje prawne mające na celu ochronę konsumentów, miejsce prawa ochrony konsumentów w systemie prawa, zakres prawnej ochrony konsumentów.	4
3.	Instytucje odpowiedzialne za ochronę konsumentów w Polsce i w Unii Europejskiej	Instytucje i organy odpowiedzialne za ochronę konsumentów w Unii Europejskiej i ich uprawnienia, instytucje i organy odpowiedzialne za ochronę konsumentów w Polsce i ich uprawnienia m.in.: Prezes UOKiK, Inspekcja Handlowa i inne inspekcje, rzecznicy konsumentów, Europejskie Centrum Konsumenckie, Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich, organy sądownicze.	4
4.	Bezpieczeństwo produktów	Regulacje dotyczące bezpieczeństwa produktów. Ogólne wymagania dotyczące bezpieczeństwa produktów. Obowiązki podmiotów uczestniczących w obrocie w zakresie bezpieczeństwa produktów. Nadzór nad bezpieczeństwem produktów i sposoby eliminacji produktów niebezpiecznych.	8
5.	System nadzoru rynku	Historyczne ujęcie nadzoru rynku. Unijne prawodawstwo harmonizacyjne, zakres zastosowania. Podmioty występujące w nadzorze rynku. Procedury, zasady, wymagania dotyczące wprowadzanych do obrotu wyrobów. Organy nadzoru rynku i ich kompetencje. Procedury kontroli oraz procedury eliminowania z rynku wyrobów niezgodnych.	8
6.	Oznakowanie produktów – zagadnienia wstępne	Zasady oznakowania produktów w obrocie handlowym z konsumentami. Oznakowanie w legislacji międzynarodowej, unijnej oraz krajowej. Reguły dotyczące oznakowania dobrowolnego.	4

7.	Uprawnienia Inspekcji Handlowej w relacjach z przedsiębiorcami oraz konsumentami	Reguły postępowania kontrolnego prowadzonego przez Inspekcję Handlową – od zawiadomienia o zamiarze wszczęcia postępowania do podpisania protokołu. Pozyskiwanie dowodów w toku postępowania, pobieranie próbek produktów. Postępowania pokontrolne. Sankcje. Pozakontrolne uprawnienia Inspekcji Handlowej.	4
8.	Nieuczciwe praktyki rynkowe	Unijne i polskie regulacje mające na celu przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym, pojęcie nieuczciwej praktyki rynkowej, katalog nieuczciwych praktyk rynkowych, odpowiedzialność za stosowanie nieuczciwych praktyk rynkowych	8
9.	Reklama wprowadzająca w błąd (warsztaty)	Analiza wybranych decyzji Prezesa UOKiK oraz orzeczeń sądowych z zakresu reklamy wprowadzającej w błąd.	4
10.	Umowy zawierane z konsumentami (sprzedaż konsumencka i inne umowy cywilnoprawne)	Zasady obowiązujące przy zawieraniu umów z konsumentami, sprzedaż, umowa o dzieło oraz inne typowe umowy zawierane w obrocie konsumenckim, gwarancja i rękojmia, odpowiedzialność przedsiębiorcy za naruszenie praw konsumentów.	8
11.	Umowy zawierane na odległość oraz poza lokalem przedsiębiorstwa	Obowiązki informacyjne przedsiębiorcy, forma i sposoby zawierania umowy poza lokalem przedsiębiorstwa oraz na odległość, w tym przez telefon, zasady i skutki odstąpienia od umowy.	8
12.	Klauzule niedozwolone w umowach konsumenckich	Pojęcie “wzorzec umowy”. Pojęcie “niedozwolone postanowienie umowne”. Kontrola abstrakcyjna wzorca. Kontrola incydentalna wzorca. Skutki prawne uznania postanowienia wzorca za niedozwolone. Eliminowanie z umów konsumenckich niedozwolonych postanowień umownych.	16
13.	Modyfikacje umów konsumenckich	Podstawy prawne i faktyczne zmian umów konsumenckich. Obowiązki przedsiębiorcy przy modyfikacji umów konsumenckich. Problemy w budowaniu klauzul modyfikacyjnych.	4
14.	Ochrona zbiorowych interesów konsumentów	Ochrona zbiorowych interesów konsumentów – definicja, orzecznictwo sądowe. System ochrony zbiorowych interesów konsumentów w Polsce. Postępowanie przed Prezesem UOKiK w sprawie ochrony zbiorowych interesów konsumentów. Decyzje Prezesa UOKiK.	8
15.	Ochrona konsumentów na rynku usług mediów	Ochrona konsumentów na rynkach: dostarczania energii elektrycznej, gazu, wody i odbioru ścieków. Obowiązki informacyjne przedsiębiorców, najczęstsze niedozwolone praktyki rynkowe.	4
16.	Ochrona konsumentów na rynku turystyki	Specyfika sektora turystycznego i jej znaczenie dla problematyki ochrony konsumentów; regulacje sektorowe mające na celu wdrożenie podstawowych praw konsumentów (unijne i krajowe); ochrona życia, zdrowia, bagażu i interesów ekonomicznych nabywców usług turystycznych; ewolucja modelu prawnej ochrony nabywców imprez turystycznych; ochrona nabywców usług hotelarskich oraz nabywców timeshare.	8
17.	Ochrona konsumentów na rynku usług finansowych	Wprowadzenie do ustawodawstwa z zakresu ochrony konsumentów na rynku usług finansowych (m.in. ustawa o kredycie konsumenckim, ustawa o działalności ubezpieczeniowej); przegląd decyzji Prezesa UOKiK oraz orzeczeń SOKiK, Sądu Apelacyjnego, SN i TSUE; reklama usług finansowych; klauzule abuzywne na rynku usług finansowych; bieżące trendy i problemów dotyczących rynku usług finansowych.	8
18.	Ochrona konsumentów na rynku żywności	Bezpieczeństwo zdrowotne i bezpieczeństwo ekonomiczne konsumentów na rynku żywności. Reguły odpowiedzialności podmiotów gospodarczych w unijnym oraz krajowym prawie	8

		żywnościowym. Organizacja organów urzędowej kontroli żywności oraz ich kompetencje w zakresie ochrony praw i interesów konsumentów. Rola konsumentów w ewolucji podejścia do ochrony ich praw na rynku spożywczym.	
19.	Ochrona konsumentów na rynku usług telekomunikacyjnych i świadczonych drogą elektroniczną; umowy dotyczące treści cyfrowych	Wprowadzenie do ustawodawstwa z zakresu ochrony konsumentów na rynku usług telekomunikacyjnych i świadczonych drogą elektroniczną (m.in. prawo telekomunikacyjne, ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawa o prawach konsumenta); przegląd decyzji Prezesa UOKiK oraz orzeczeń SOKiK, Sądu Apelacyjnego, SN i TSUE; nieuczciwe praktyki rynkowe na rynku usług telekomunikacyjnych i świadczonych drogą elektroniczną; reklama usług telekomunikacyjnych; klauzule abuzywne na rynku usług telekomunikacyjnych; omówienie bieżących trendów i problemów dotyczących rynku usług telekomunikacyjnych oraz świadczenia usług drogą elektroniczną.	8
20.	Czyny nieuczciwej konkurencji	Ustawa z 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, pojęcie czynu nieuczciwej konkurencji, rodzajów, klauzula generalna, katalog czynów nieuczciwej konkurencji, nieuczciwe naśladownictwo, nieuczciwa reklama, czyny nieuczciwej konkurencji w Internecie, sankcje z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji.	8
21.	Wybrane praktyki ograniczające konkurencję	Ustawa z 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, relacja między ochroną konkurencji a ochroną konsumentów, pojęcie praktyk ograniczających konkurencję, cenowe i pozacenowe strategie handlowe z perspektywy ochrony konsumenta, systemy dystrybucyjne z perspektywy ochrony konsumenta, ograniczenia sprzedaży internetowej z perspektywy ochrony konsumenta.	8
22.	Branżowe kodeksy dobrych praktyk	Geneza historyczna samoregulacji, znaczenie branżowych kodeksów dobrych praktyk w procesie stosowania prawa, przykłady kodeksów dobrych praktyk	4
23.	Sądowe i pozasądowe dochodzenie roszczeń przez konsumentów	Rodzaje roszczeń konsumenckich, postępowanie przed sądami powszechnymi, alternatywne metody rozwiązywania sporów konsumenckich.	8
	RAZEM		160

Wykładowcy

Wykłady i praktyczne warsztaty prowadzone są przez pracowników naukowo-dydaktycznych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz praktyków w tym m.in. ekspertów:

- Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów,
- Inspekcji Handlowej oraz
- Kancelarii prawnych

dr hab. Adam A. Ambroziak, prof. SGH – profesor nadzwyczajny w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie; członek Rady Naukowej Kolegium Gospodarki Światowej; specjalista w zakresie polityki pomocy publicznej dla przedsiębiorców, wykorzystania funduszy europejskich, polityki spójności, polityki rynku wewnętrznego UE, wspólnej polityki handlowej, polityki

przemysłowej UE, ekspert w zakresie procesu decyzyjnego w instytucjach Unii Europejskiej oraz lobbingu w UE; kierownik Podyplomowych Studiów Ochrony konsumentów, Podyplomowych Studiów Pomocy publicznej, Podyplomowych Studiów Administracji i zarządzania, Podyplomowych Studiów Zarządzania funduszami europejskimi w latach 2014-2020; autor ponad 100 publikacji naukowych i ekspertyz

dla polskiej administracji i organizacji międzynarodowych na temat polityki gospodarczej UE, pomocy publicznej oraz funkcjonowania rynku wewnętrznego; wykładowca oraz trener w zakresie europejskiej integracji gospodarczej oraz lobbingu europejskiego.

dr hab. Hanna Zawistowska, prof. SGH – profesor nadzwyczajny w Katedrze Turystyki, członek Rady Naukowej Kolegium Gospodarki Światowej; specjalista w zakresie prawa turystycznego i ochrony konsumentów usług turystycznych; w latach 1997 - 2011 pracowała w centralnych organach administracji rządowej ds. turystyki, z ramienia których uczestniczyła w pracach organizacji międzynarodowych (UE, OECD, UNWTO, WTO) oraz w pracach nad wdrożeniem do prawa krajowego regulacji UE dotyczących ochrony konsumentów usług turystycznych; kierownik Podyplomowych Studiów Menedżerów Turystyki i Hotelarstwa w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, autorka kilkunastu publikacji poświęconych problematyce ochrony konsumentów usług turystycznych; wykładowca przedmiotów obejmujących zagadnienia prawa w turystyce, ochrony konsumentów usług turystycznych; polityki turystycznej państw, organizacji imprez; kierownik projektu, realizowanego w latach 2014-2015 r., mającego na celu opracowania sektorowych ram kwalifikacji dla sektora turystyki.

dr Bartosz Targański - adiunkt w Instytucie Międzynarodowego Zarządzania i Marketingu, Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, doktor nauk ekonomicznych i radca prawny specjalizujący się w ochronie konkurencji i konsumentów. Wielokrotnie reprezentował przedsiębiorców w postępowaniach przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Doradza przedsiębiorcom w sprawach z zakresu kontroli koncentracji, pozycji dominującej, porozumień przedsiębiorców, nieuczciwej konkurencji i ochrony konsumentów. Wykładowca akademicki i prelegent wielu konferencji. Autor wielu publikacji m.in. z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów.

r.pr. mgr Dorota Karczewska - Wiceprezes UOKiK, prawnik specjalizujący się w prawie ochrony konkurencji oraz konsumentów. Od 1998 roku związana z Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Jako radca prawny wielokrotnie reprezentowała Prezesa UOKiK w sprawach sądowych. Od 2008 roku pełniła funkcję dyrektora Delegatury UOKiK w Bydgoszczy. W czerwcu 2014 roku została powołana na stanowisko Wiceprezesa UOKiK odpowiedzialnego za pion konsumencki. Wykłada prawo konkurencji i konsumentów przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Bydgoszczy. Autorka publikacji z dziedziny prawa konkurencji

i ochrony konsumentów. Prelegent podczas konferencji, warsztatów i szkoleń poświęconych prawu konkurencji i konsumentów.

mgr Anna Mazurak - Dyrektor Departamentu Nadzoru Rynku, UOKiK, absolwentka Wydziału Ekonomiki Produkcji w Szkole Głównej Planowania i Statystyki w Warszawie. Ukończyła Podyplomowe Studia Specjalistów dla Krajów Rozwijających się na Wydziale Geografii Uniwersytetu Warszawskiego oraz Podyplomowe Polsko-Holenderskie Studia Europejskie (dyplom Maastricht University/Uniwersytet Warszawski). Absolwentka Filologii w Kolegium Języków Obcych UW w zakresie nauczania języka angielskiego. Z UOKiK związana od 1996 roku, z dwuletnią przerwą, podczas której pracowała w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Pracę w Urzędzie zaczęła od stanowiska specjalisty w Departamencie Współpracy Międzynarodowej, od 2008 roku pełni funkcję Dyrektora Departamentu Nadzoru Rynku. Ekspert z ramienia UOKiK w Komitecie Komisji Europejskiej ds. dyrektywy 2001/95/WE w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów.

mgr Jadwiga Gunerka - Zastępca Dyrektora Departamentu Nadzoru Rynku, UOKiK, absolwentka dwóch fakultetów na Wydziale Prawa i Administracji odrębnie w zakresie prawa i odrębnie w zakresie administracji. Związana zawodowo z problematyką kontroli przedsiębiorców oraz ochrony konsumentów. Przez wiele lat Dyrektor Biura Prawnego Głównego Inspektora Inspekcji Handlowej obecnie Zastępca Dyrektora Departamentu Nadzoru Rynku w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Aktywnie uczestniczyła w programie wdrażającym nadzór rynku w Polsce. Współautorka wielu przepisów dotyczących funkcjonowania nadzoru rynku w Polsce

r.pr. mgr Dorota Malgin - radca prawny z kilkunastoletnim doświadczeniem zawodowym. Przez wiele lat pracowała w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów, gdzie zajmowała m.in. stanowisko zastępcy dyrektora Departamentu Monitorowania Pomocy Publicznej, zastępcy dyrektora Departamentu Prawnego i Orzecznictwa Europejskiego oraz radcy prawnego. Wielokrotnie występowała przed sądem w sprawach o ochronę konkurencji i konsumentów. Obecnie prowadzi własną kancelarię prawną i doradza przedsiębiorcom w zakresie prawa gospodarczego, w tym prawa ochrony konsumentów. Prelegent i wykładowca wielu konferencji i szkoleń. Konsultant w zakresie prawa europejskiego w państwach spoza UE (Ukraina, Macedonia oraz Bośnia i Hercegowina). Autor wielu publikacji i opracowań.

r.pr. mgr Piotr Adamczewski - Dyrektor Delegatury UOKiK w Bydgoszczy, absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. W ramach programu Erasmus studiował prawo na Uniwersytecie Jana Gutenberga w Moguncji. Ukończył również stosunki międzynarodowe na Wydziale Nauk Historycznych Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Radca prawny od 2011 roku. Z UOKiK związany od 2005 roku najpierw jako specjalista w warszawskiej delegaturze, następnie w jej bydgoskim odpowiedniku. Zastępcą dyrektora delegatury w Bydgoszczy został w 2008 roku, a jej dyrektorem w 2014 roku. Wielokrotnie reprezentował Prezesa UOKiK w sprawach sądowych. Zanim związał się z UOKiK uczestniczył w stażu zawodowym w Irlandii w ramach programu Leonardo da Vinci. Autor publikacji z dziedziny prawa konkurencji i ochrony konsumentów. Prelegent podczas konferencji, warsztatów i szkoleń - w tym poświęconych praktycznym aspektom ochrony konkurencji i konsumentów - organizowanych przez Komisję Europejską dla krajów ubiegających się o członkostwo w Unii Europejskiej.

mgr Krzysztof Lehmann - Zastępca Dyrektora Delegatury UOKiK w Bydgoszczy. Prawnik specjalizujący się w prawie ochrony konkurencji oraz konsumentów. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu. Autor artykułów naukowych dotyczących zagadnień związanych z ochroną konsumentów oraz publikacji poświęconych ustawie o prawach konsumenta: Vademecum Konsumenta oraz Przepisy konsumenckie dla przedsiębiorców wydanych przez UOKiK. Prelegent podczas konferencji i szkoleń. Arbiter Stałego Polubownego Sądu Konsumenckiego przy WIIH w Bydgoszczy. Prywatnie autor bloga Konsument w sieci poświęconego zagadnieniom związanym z prawem konsumenckim.

mgr Dariusz Łomowski - Zastępca Dyrektora Departamentu Inspekcji Handlowej, absolwent

Zasady realizacji studiów

Czas trwania studiów: studia trwają 2 semestry i są uruchamiane w semestrze zimowym.

Sposób prowadzenia zajęć:

- konwersatoria, aktywizujące słuchaczy w trakcie ich trwania;
- warsztaty i ćwiczenia z wykorzystaniem aktualnych dokumentów związanych z tematyką poszczególnych spotkań.

Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego i podyplomowych studiów dziennikarskich. Od 2003 pracownik Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, początkowo zatrudniony w biurze prasowym (przez dwa lata był jego szefem), następnie w Departamencie Nadzoru Rynku jako zastępca dyrektora, a od marca 2009 pracuje na obecnym stanowisku. Podlegają mu: Wydział Artykułów Żywnościowych (którego głównym zadaniem jest planowanie i monitorowanie kontroli wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej w zakresie jakości handlowej żywności oferowanej w handlu detalicznym) oraz Wydział Artykułów Nieżywnościowych i Usług (odpowiedzialny m.in. za planowanie i monitorowanie kontroli w takich obszarach jak: oznakowanie kosmetyków czy wyrobów włókienniczych a także monitoring Inspekcji Handlowej pod kątem prowadzonej w ramach jej kompetencji mediacji oraz funkcjonowania stałych polubownych sądów konsumenckich).

r.pr. mgr Łukasz Wroński, Zastępca Dyrektora Departamentu Ochrony Interesów Konsumentów, UOKiK, wieloletni pracownik Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, pełnomocnik procesowy Prezesa UOKiK w sprawach z zakresu ochrony konsumentów, od 2013 r. zastępca dyrektora Departamentu Ochrony Interesów Konsumentów UOKiK; prelegent na wielu konferencjach poświęconych problematyce ochrony konsumentów; autor publikacji z zakresu prawa konsumenckiego; brał udział w pracach legislacyjnych dotyczących dyrektywy o prawach konsumentów, ustawy z dnia 30.05.2014 r. o prawach konsumentów, ustawy z dnia 16.10.2015 r. o zmianie ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów; specjalizuje się w zagadnieniach prawnych dotyczących nieuczciwych praktyk rynkowych, klauzul abuzywnych, prawa telekomunikacyjnego oraz handlu elektronicznego.

Elastycznie dostosowane terminy i czas na zajęcia:

w celu zapewnienia możliwości udziału osób spoza Warszawy zajęcia odbywają się w ramach comiesięcznych zjazdów sobotnio-niedzielnich (mniej więcej raz w miesiącu, przy uwzględnieniu dni wolnych od pracy oraz innych świąt, tworzących tzw. długie weekendy). Zajęcia w sobotę rozpoczynają się o godz. 10.00 (aby umożliwić dojazd do Warszawy) a kończą się o 17.00. W niedzielę natomiast zajęcia rozpoczynają się o 8.00, a kończą się o 15.00. Sale wykładowe

przystosowane są w pełni dla osób niepełnosprawnych ruchowo.

Zasady zaliczenia studiów:

- obowiązkowa obecność – udział uczestnika na zajęciach w wymiarze co najmniej 80% godzin lekcyjnych objętych szkoleniem;
- dwuetapowy/dwuczściowy egzamin:
 - *część pisemna egzaminu* - test jednokrotnego wyboru (czas trwania ok. 15-20 minut). Zakres obejmuje cały materiał, a pytania są przygotowywane przez poszczególnych wykładowców prowadzących zajęcia na studiach podyplomowych – maksymalna liczba punktów do zdobycia - 20,

- *część ustna egzaminu* - prezentacja przed komisją egzaminacyjną przygotowanego wcześniej studium przypadku. W ciągu całego okresu trwania studiów słuchacze będą przygotowywali studium przypadku w jednym z wybranych przez siebie obszarów ochrony konsumenta – maksymalna liczba punktów do zdobycia - 80.

Dokument poświadczający zakończenie studiów: świadectwo ukończenia studiów podyplomowych SGH wydane na podstawie wyników egzaminu pisemnego oraz ustnego przeprowadzonych w oparciu o wiedzę i umiejętności przekazane w trakcie studiów.

Informacje organizacyjne związane z rekrutacją

Edycja II zostanie uruchomiona w semestrze zimowym roku akademickiego 2017/2018, zajęcia rozpoczną się w listopadzie 2017 r.

Rekrutacja na II edycję studiów jest obecnie prowadzona. Decyduje kolejność zgłoszeń rozumianych

jako złożenie wszystkich wymaganych dokumentów oraz dokonanie wpłaty.

Zapraszamy do [REKRUTACJI-ONLINE](#).

<https://podyplomowe-rejestracja.sgh.waw.pl/Studia-PSOK>

Biuro studiów

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Kolegium Gospodarki Światowej
ul. Madalińskiego 6/8, budynek M, pokój 33
02-554 Warszawa

Sekretarz studiów: **Pani Katarzyna Łebkowska**
e-mail: katarzyna.lebkowska@sgh.waw.pl
tel. 22 564 73 33

Kierownik programu:
dr hab. Adam A. Ambroziak, prof. SGH

Zapisy przyjmuje: Pani **Karolina Nivette**
e-mail: karolina.nivette@sgh.waw.pl
tel. 22 564 93 49

ul. Madalińskiego 6/8
02-513 Warszawa
budynek M, pokój 33

