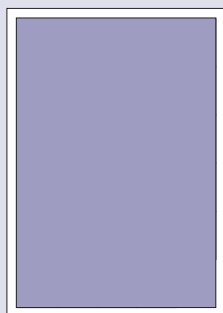


26 listopada

TERMINY SKŁADANIA

zlecenia:
do 31 października
materiały:
do 20 listopada

CENY I FORMATY



cała strona

(250 x 362,3 mm)

+

20 tysięcy

odsłon reklamy

w formie **double billboardu**
w serwisie **plock.gazeta.pl**

Double billboard



1 500 zł netto



gazeta
WYBORCZA.PL



Puchar Gazety Wyborczej akcja specjalna

Szanowni Państwo,

mamy zaszczyt zaprosić Państwa do uczestnictwa w turnieju o **Puchar Gazety Wyborczej** w piłce nożnej. **W sobotę, 22 listopada w Orlen Arenie** organizujemy amatorski turniej (zespoły 6-osobowe plus rezerwowi) dla drużyn reprezentujących firmy oraz instytucje z Płocka i okolic. Turniej będzie miał charakter akcji charytatywnej. **Chcemy przekazać 50% zysków z reklam od uczestników rozgrywek na rzecz Fundacji Silni Razem**, która w ramach swoich działań statutowych wspiera płocczan potrzebujących wsparcia. Państwo możecie się do tego przyczynić uczestnicząc w naszym turnieju o Puchar Gazety Wyborczej w Płocku. Planujemy dla Państwa sportową rywalizację w Orlen Arenie na profesjonalnym boisku z zawodową obsadą sędziowską i przy komentarzu na żywo ze strony radiowego spikera sportowego. Będziecie mieli Państwo okazję do wcielenia się w rolę Messiego lub Ronaldo.

W środę, 26 listopada wydamy **specjalną gazetę** poświęconą turniejowi, w której opiszemy zmagania na boisku i przedstawimy zwycięzców. Zapowiedź turnieju i relację z jego przebiegu zobaczyć będzie można również w internecie na stronie **plock.gazeta.pl**. Wszystkim uczestnikom gwarantujemy dobrą zabawę, sportowy weekend pełen wysiłku fizycznego, obecność reklamową w dodatku **Puchar Gazety Wyborczej** oraz na stronach internetowych **plock.gazeta.pl**, informację w zapowiedziach turnieju na łamach Gazety Wyborczej w Płocku. Dla najlepszych przewidujemy puchary oraz nagrody rzeczowe. Mamy nadzieję, że chętnie spotkacie się Państwo z nami na boisku, aby przy okazji sportowej rywalizacji spróbować wesprzeć Fundację Silni Razem.

Wpisowe dla drużyny wynosi 1500 zł netto i obejmuje:

- udział w turnieju stroną reklamy w dodatku poświęconym rozgrywkom
- reklamę w postaci 20 tysięcy odsłon w formie double billboardu na stronach **plock.gazeta.pl**
- informacje o drużynie w zapowiedziach turnieju

Zapraszamy do współpracy!

Z nami dotrzecie Państwo do wielu
Czytelników!

99 000 osób czyta
Gazetę Wyborczą w zasięgu płockim*

108 000 użytkowników odwiedziło
serwis Gazeta.pl - Płock w lipcu br. **

Dane:*Polskie Badania Czytelnicwa, realizacja MillwardBrown, VII 2013 - VI 2014, Wskaźnik CCS
N= 1310; zasięg woj. mazowieckie w granicach starych woj. ciechanowskiego, ostrołęckiego i płockiego.
Opracowanie Agora SA. Dane:**Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2014, Opracowanie Agora SA.